

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Гимназия (центр образования) г. Суворова»
(МБОУ «Гимназия (цо) г. Суворова»)**

**Стремительный рост
словарного состава языка,
«неологический бум»**

**Подготовила:
учитель русского языка и литературы
Каликина Наталия Валерьевна**

Язык – это живая лексическая система, в которой постоянно появляются новые слова и отмирают устаревшие. Темп этих перемен неравномерен. И сейчас русский язык переживает период, когда в результате ряда резких социальных перемен возникла необходимость в обозначении множества новых понятий.



Стремительно развивающееся общество, постоянные изменения и нововведения в социальной, экономической, научно-технической жизни не могут не отражаться в языке. Словарный состав языка постоянно пополняется новыми единицами.



Известно, что конец XX – начало XXI века называют веком неологизмов. Для того чтобы оставаться человеком, современным собственному времени, чтобы постоянно идти в ногу с цивилизацией, понимать язык средств массовой информации, необходимо знакомиться с новыми словами, постоянно появляющимися в языке и демонстрирующими тем самым его неисчерпаемые возможности.

Часто, смотря телевизор, читая газеты, журналы мы сталкиваемся с тем, что многие слова нам просто непонятны.



Неологизмы – это слова, которые являются абсолютно новыми лексическими единицами для данного исторического периода.



Главным признаком неологизма является абсолютная новизна для большинства носителей языка. Слово находится в состоянии неологизма очень непродолжительное время. Как только слово начинает активно употребляться, оно теряет признак новизны и постепенно входит в лексическую систему языка в качестве общеупотребительного.

Лексика русского языка постоянно пополняется новыми словами. Крепнут международные связи страны, происходят изменения в культурной жизни, появляются новые виды спорта. Все это находит отражение в языке.



Новые слова, или неологизмы (от греч. neos- новый, logos – слово) появляются ежечасно, ежеминутно, но не все слова сохраняются в человеческой памяти, фиксируются в различного рода справочниках.



Для каждого поколения какие-то слова в свое время были новыми. Люди старшего поколения хорошо чувствовали несколько десятилетий назад новизну таких слов, как магнитофон, универмаг, телевизор. Те, кто родился в 50-х годах, помнят возникновение слов спутник, луноход, космический челнок. Сейчас мы уже привыкли к таким словам, как компьютер, мобильная связь, миксер. Но есть еще много новых слов, которым предстоит либо закрепиться, либо исчезнуть.

Вот примеры неологизмов, возникших в разные периоды 20 века.

- **20-30-е гг.:** субботник, ударник, госплан, пятилетка.
- **50-е гг.:** целина, луноход.
- **60-70-е гг.:** аэробус, поролон, транзистор, космонавт, прилуниться.
- **80-е гг.:** дискотека, аэробика, афганец.
- **90-е гг.:** телемост, ваучер, телезвезда, интернет.

Существуют разные пути пополнения лексики. Словарный запас русского языка обновляется путем появления собственно новых слов, развития новых значений у старых слов.

Иной путь пополнения словарного запаса – **заимствование**. В результате политических, торгово-экономических и культурных контактов нашей страны с другими странами происходит проникновение иноязычных слов в русскую лексику.

Русский язык всегда был открыт для заимствований. **Начиная с эпохи Петра I**, лексика обогащалась словами из западноевропейских языков.

За последние время большинство новых слов заимствованы из английского языка при помощи калькирования.

Причины заимствования:

- заимствование слова вместе с заимствованием вещи или понятия (*шейкер, боулинг, постер, менеджер*),
- тенденция к замене описательного наименования однословным (*риелтор – специалист по продаже недвижимости, промоутер – представитель компании по сбыту, бартер – товарный обмен без участия денег*),
- заимствование обусловлено влиянием иностранной культуры, диктуется модой на иностранные слова (*секьюрити – охранник, имидж - образ*).

К процессу заимствования носители языка относятся по-разному. Даже среди лингвистов существуют разные точки зрения. Одни называют процесс заимствования «языковым беспределом» и говорят о возможном исчезновении языка; другие считают, что в заимствованиях нет ничего плохого и что русскому языку ничего не угрожает, так как он умеет очищаться, избавляться от ненужного, в том числе и от иноязычных слов.

Люди старшего поколения менее терпимы к «чужим» словам, чем молодёжь. С повышением уровня образования, более глубокого изучения иностранных языков освоение заимствований происходит легче. Представители технических профессий меньше обращают своё внимание на то, какое слово они видят в тексте или слышат – русское или иноязычное, чем представители профессий гуманитарных.

Классификация неологизмов по темам

Сфера жизни общества	Неологизмы
Общественно-политическая	Альянс, аппозиция, баллотироваться, брифинг, депортация, дискриминация, импичмент, инаугурация, кворум, конвенция, консенсус, менталитет, мэр, нота, префектура, спикер
Экономическая (бизнес, банковское дело)	Акциз, брокер, бренд, грант, дилер, дистрибьютор, девальвация, деноминация, дебитор, дивиденды, индексация, инфляция, инвестиция, ипотека, квота, лизинг, маклер, маркетинг, менеджмент, оффшор, риэлтор, спонсор, тендер, мерчендайзер, холдинг.

Спорт

Бейсбол, боулинг, виндсёрфинг, голкипер, дайвинг, джогинг, зорбинг, картинг, овертайм, офсайд, пейнтбол, робджемпинг, рефери, сёрфинг, скейтборд, сноубординг, спидвей, стритбол, стритрейсинг, форвард, хавбек, фитнес.

Культура и искусство

Аниматор, блокбастер, дизайн, имидж, кастинг, клипмейкер, кутюрье, мультиплекс, папарацци, пиар, попури, портфолио, постер, продюсер, ремейк, сингл

Компьютер и веб

Синквейн, смайлик, шоу, шоумен.

Байт, баннер, блог, браузер, веб, дорвей, интернет сервис провайдер, клик, ксерокс, логин, ноутбук, онлайн, офлайн, пиксел, постинг, принтер, сайт, скриншот, спам, сканер, смайлик, файл, факс, чат, чипсет, хакер, хостинг.

Предметы быта

Блендер, миксер,
ростер, тостер, шейкер

Косметология

Визажист, лифтинг,
пилинг, скраб

Названия новых профессий

В последние годы на рынках труда предлагаются новые, современные профессии, названия которых требуют подробного толкования.

Наименование лиц по роду профессиональной деятельности	Происхождение названия новых профессий
1. Аквизитор	от латин. Acquisitor (приобретатель)
2. Аниматор	(от лат. anima – жизнь, душа, animator – дающий жизнь), кинематографист, работающий в мультипликационном кино

3. Аудитор	от англ. Auditor (слушатель)
4. Брокер	от англ. Broker (посредник)
5. Менеджер	от англ. Manager (управлять)
6. Дизайнер	от англ. Designer (проект, план, рисунок)
7. Интервьюер	от англ. interviewer (интервью)

8. Копирайтер	от англ copywriter (копия, писатель)
9. Логистик	от англ logistics (logos-разум)
10. Маркетолог	от англ. Marketer (market-рынок)
11. Мерчендайзер	от англ. Merchandiser (товары, торговать)
12. Промоутер	от англ. Promoter (продвигать, толкать)
13. Риелтор	от англ. Realtor (real-недвижимость)
14. Имиджмейкер	от англ. imagemaker < image - образ + make - делать
15. Коммивояжер	от франц. commis voyager
16. Трейдер	от англ. trader
17. Супервайзер	от англ.- supervisor от англ. sysadmin, system administrator

- **Аквизитор** - сотрудник или агент транспортных или страховых предприятий и учреждений, обязанность которого привлекать новые грузы или желающих застраховать кого-либо или что либо.
- **Аудитор** – ревизор, сотрудник аудиторской фирмы, контролирующий и анализирующий финансовую деятельность предприятий, а также дающий заключение по годовым бухгалтерским отчётам и балансам.
- **Брокер** - посредник, который сводит вместе покупателей и продавцов одной и той же ценной бумаги или товара и исполняет их приказы, получая за это комиссионные или брокерскую комиссию.

- **Менеджер** - это управляющий, обладающий профессиональными знаниями по организации и управлению производством.
- **Дизайнер** - художник-конструктор, специалист по дизайну. В его задачу входит предварительная разработка перспективных научно-обоснованных проектов изделий, окружающих человека, как на производстве, так и в быту, в том числе и одежды.
- **Интервьюер**- тот, кто берет интервью.

- **Копирайтер** – разработчик, создатель рекламных объявлений, обращений, лозунгов, слоганов и т.п.
- **Логистик** – разработчик схем товародвижения, в которые входит поставка сырья, производство, транспортировка и продажа продукции.
- **Маркетолог** - исследующий рынок: изучает, прогнозирует и формирует спрос на товары и услуги, определяет перспективы сбыта, отслеживает конкурентную среду и т.д.

- **Мерчендайзер** — товаровед или помощник товароведа, человек, представляющий торговую кампанию в торговых сетях (чаще всего супер- и гипер-маркетах)
- **Промоутер** — частное лицо или группа лиц, занимающаяся целенаправленной рекламой товара.
- **Риэлтор** — специалист по продаже недвижимости; работает индивидуально или в фирме, совершает от своего имени и за свой счет либо от своего имени, но за счет и от имени заинтересованного лица гражданско-правовые сделки с земельными участками, зданиями, строениями, сооружениями, жилыми и нежилыми помещениями.

➤ **Имиджмейкер** - специалист-психолог, разрабатывающий стратегию и технику эффективного формирования образа (имиджа) артиста, общественного или государственного деятеля в целях повышения его репутации, влияния и популярности.

➤ **Коммивояжер** - разъездной сбытовой посредник, который, перемещаясь по рынку, выполняет роль простого посредника или действует по поручению своего клиента (продавца).

➤ **Треjder (торговец)** - торговец оптовыми партиями товара или ценными бумагами.

➤ **Супервайзер** – лицо, занимающееся разработкой маршрутов, осуществляющее наблюдение и контроль за деятельностью торговых представителей.

В русском языке много заимствованных слов, которые используются в быту, без которых нельзя обойтись. Нельзя по-другому назвать *такси, кино, духи, майонез, бифштекс*. Эти слова стали для нас привычными. Привычными, «своими» стали сегодня иностранные слова *вишня, огурец, суп, сундук, базар, котлета, галстук, утюг* и др.

«Процесс заимствования вечен и при многих издержках плодотворен; судьбы же отдельных слов неоднозначны. В принципе иноязычные слова – нормальное явление, и без них трудно приобщаться к мировой культуре.

К тому же, как заметил А. С. Пушкин, русский язык снисходителен к чужим словам, «переимчив и общежителен», способен принять многое, сохраняя самого себя. Нельзя не упомянуть и то, что эти слова часто содействуют интернационализации – процессу, несомненно, прогрессивному, пока он не покушается на этническую самобытность.

Таким образом, иноязычные слова, употребляемые без меры, засоряют язык, делают речь непонятной. Однако разумное использование их обогащает речь, придает ей большую точность.

Разумеется, неумеренное и неуместное употребление иноязычных слов недопустимо, но неуместность и неумеренность вредны и нелепы и при использовании любого слова. Запретами и ограничениями тут ничего не добьешься. Здесь нужна, по словам Л. П. Крысина, «планомерная и кропотливая научно-просветительская работа, конечная цель которой – воспитание хорошего языкового вкуса». А хороший вкус – главное условие правильного и уместного использования языковых средств, как чужих, так и своих, исконных.